

一般社団法人 ディレクトフォース

創設時の原点は 企業団体のトップエグゼクティブたちが一堂に集まり 皆の洞察力とコネクションを活かして社会への貢献を推進すること。社会貢献、自己研鑽、交友交流

創設年 2002年

会員数600名 平均73.6歳 女性35名

DF vision 世界のシニアの先駆者集団

一般社団法人 ディレクトフォース

社会貢献

教育支援

教育支援本部

アカデミーグループ
授業支援の会
理科実験グループ
環境教育部会
観光教育部会

企業支援

企業支援本部

企業支援グループ
エグゼクティブサーチ
コンサルティング

地域デザイン

地域デザイン本部

地域デザイン事業部
地域デザイン総合研
究所

一般社団法人 ディレクトフォース

自己研鑽

講演・勉強会

講演・交流会
会員総会
知楽会
DF関西

部会・研究会

企業ガバナンス部会
環境部会
技術部会
経済産業懇話会
リスクセンス研究会
観光立国研究会
日本酒文化研究会 他

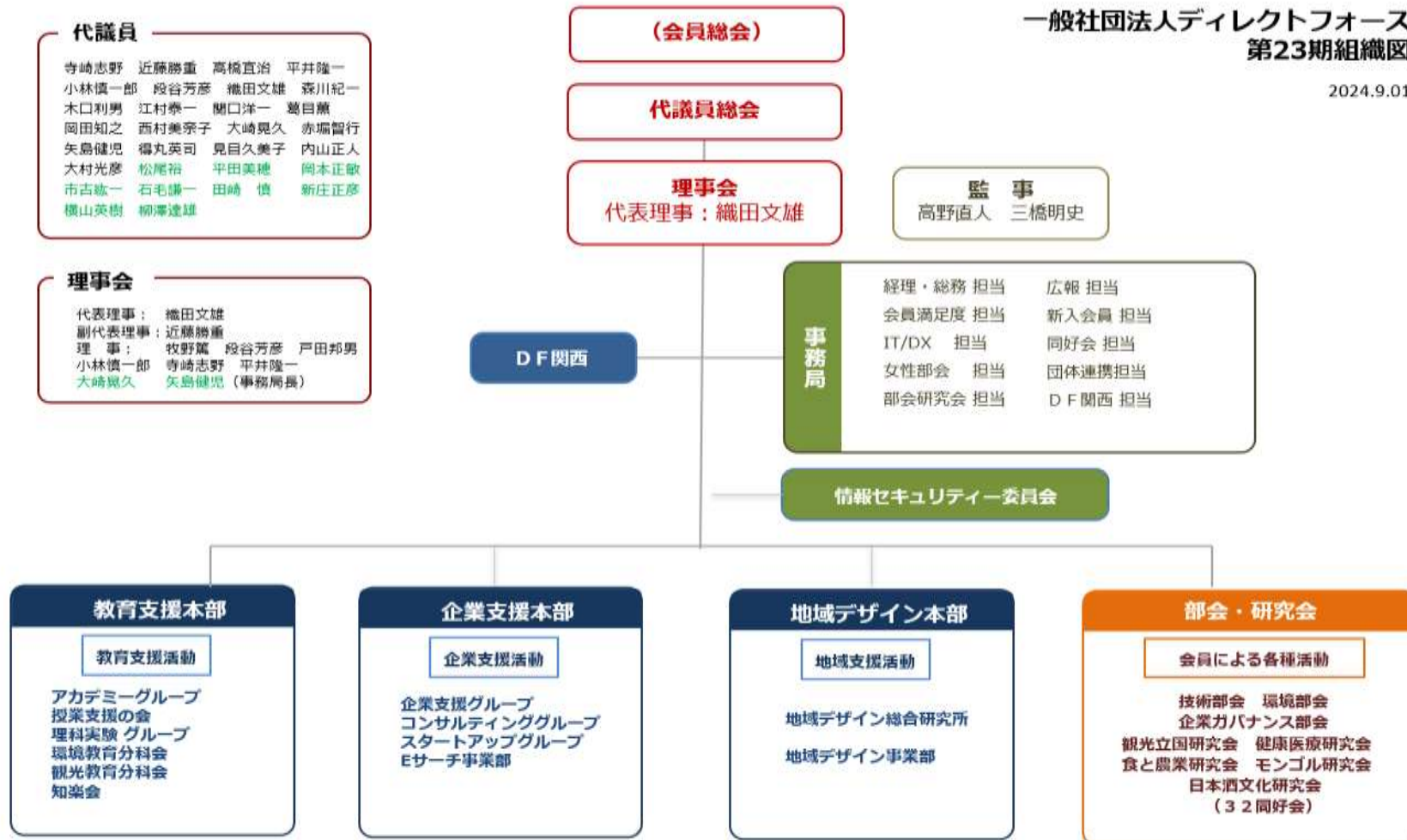
交流交友・同好会

同好会
メンバーズエッセイ
活躍するDF会員
外部連携・交流の輪
新入会員の紹介

ディレクトフォースの組織図

一般社団法人ディレクトフォース
第23期組織図

2024.9.01



ディレクトフォースの2024年の課題

財政基盤の強化

会員満足度の向上

全員参加・参加意識

**会員増強
(特に女性・若手員)**

**最近加入の会員の期待との
ギャップ[°] (再就職への期待)**

DFの対外認知・存在感の向上