

会員満足度調査 アンケート 結果・考察・対策

一般社団法人ディレクトフォース
令和7年8月6日





概要

- 期間： 令和7年7月8日～14日
- 会員数： 577
- 回答数： 185 (32%)
- 総合評価： 3.6 (5段階評価)

回答率 満足度評価

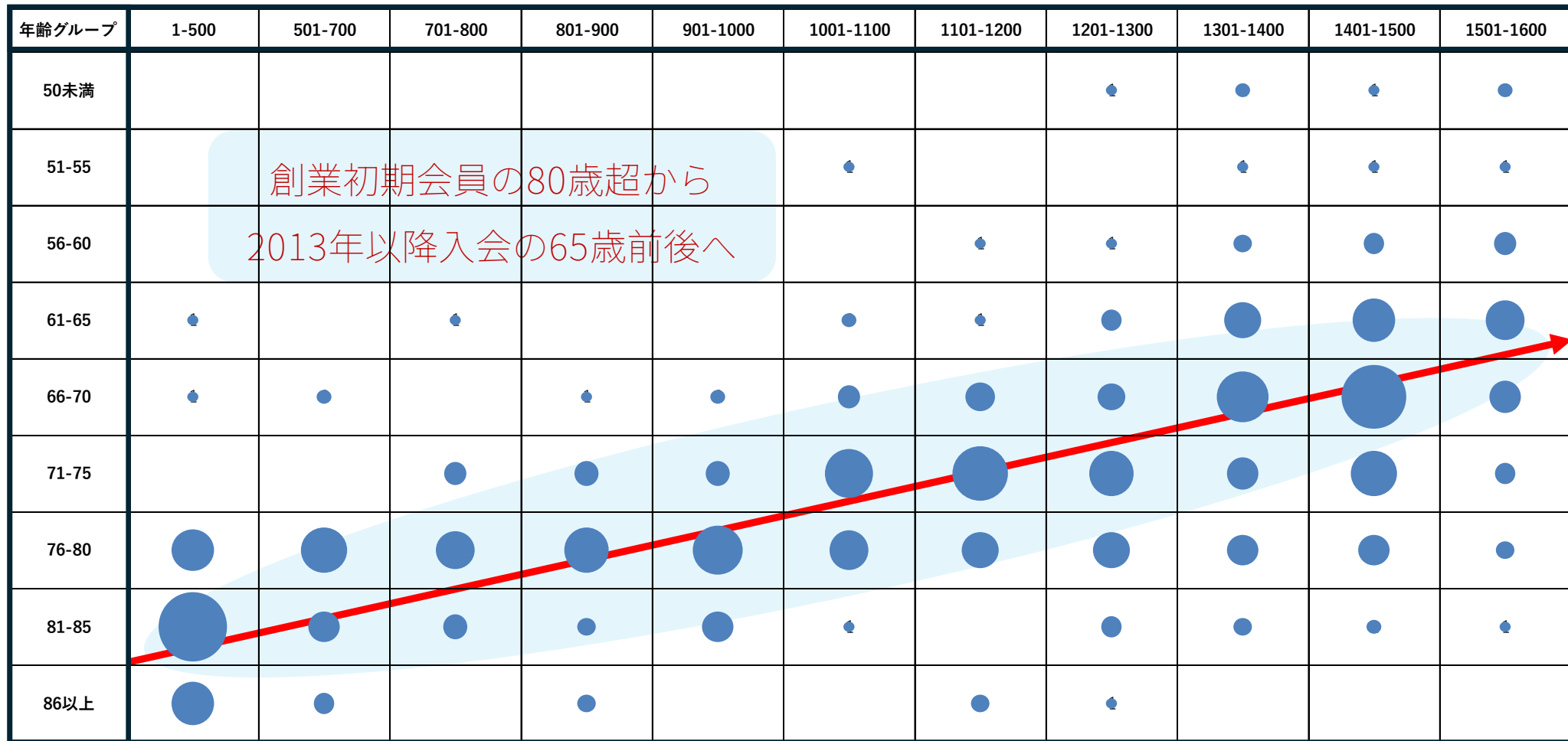
➤ 回答率 (32%) について

- シニア層の非営利組織での回答率30%超は良好 (一般的に20から25%)
- 32%は十分な代表制を持つ数値

➤ 満足度 3.6 (5段階) について

- 活動への参加頻度や関与度が異なる中、3.6は比較的ポジティブで好意的
- 社会性の高い活動に共感するシニア層に対して、3.6は方向性は支持されている
- 3.6は「やや満足寄り」の水準であり、不満が目立って多い状態ではない

年齢と入会時期の分布



入会時期別 回答率 満足度

番号	回答数	会員数	回答率	評価
1000番未満 (創立10年まで)	81	215	36%	3.7
1400番未満 (創立20年まで)	70	224	30%	3.6
1400番以降 (創立21年以降)	34	138	24%	3.5
計	185	577	32%	3.6

年齢別回答率 満足度評価

年齢	回答数	会員数	回答率	評価
00歳から70歳	47	161	29%	3.4
71歳から75歳	44	153	26%	3.7
76歳から80歳	53	119	45%	3.7
81歳から99歳	41	144	28%	3.8
計	185	577	32%	3.6



今後への期待・改善要望（自由記載）

- 講演・勉強会の内容の充実
- 会員自身の経験・知識を共有する場
- オンラインや少人数の対話機会
- 柔軟な運営方針（過去にとらわれない）
- 特別イベント（合宿、視察など）



会員個人が望む協力意識（自由記載）

- 「できる形で協力したい」という柔軟な意見が多数。
- 「活動に引き続き積極的に参加したい」という回答も見られた。
- 一部には、企画運営サポートや会費支援への意欲もある。



活動への参加障壁（自由記載）

- 日程や場所の都合（多数）
- 他の活動との時間的競合
- 自信のなさ（スキル不足感）
- 興味が持てない活動しかない
- 雰囲気や人間関係への不安



総合評価

社会貢献と自己研鑽を重視したシニア組織において、

回答率 33%・満足度 3.6 という結果は、

世の中の水準から見ても「良好」であり、

組織としての活動の方向性は一定の支持を得ていると評価できる。



考察

- 会員の関心は多様化しており、活動の選択肢と柔軟性が求められている
- 高年齢層・初期会員の活力を維持しつつ、中堅・新人を巻き込む工夫が必要
- 満足度「3」が最多の現実には、既存活動の質・テーマ・方法に再検討の余地
- 活動を通じた「学びと貢献」という理念を軸に、方向の交流設計が求められる。

施策案 (1)

会員の声を聴く機会

👍 : すでに実施中だが強化する

- 小規模サロンの活用
- 代表理事とのカジュアル対話
- 簡素な定期的なアンケート
- Web News、HPへの記事制作に関与 👍

施策案 (2)

会員相互交流の推進

👍 : すでに実施中だが強化する

- 興味関心に応じた研究会同好会の新設推奨 👍
- 地域別、テーマ別のネットワーク推奨 👍
- 既存同好会等の紹介機会の促進 👍
- イベントへの家族参加・ハーモニープロジェクト 👍
- 街歩き 👍

施策案 (3)

会議のあり方

👍 : すでに実施中だが強化する

- 開始時間の多様化 📌
- 時間の合わない会員への対応 📌
- Zoom AIコミュニケーションの活用拡大 📌
- 事後動画、資料の共有 👍

施策案 (4)

講演会・勉強会の開催

👍 : すでに実施中だが強化する

- 「この人に聞きたい」 会員からの推薦提案制度 📌
- 「はじめての〇〇」 Office、AI、Zoom、動画、etc. の講習 👍
- Zoom AIコミュニケーションの活用拡大 📌
- 事後動画、資料の共有 👍

施策案 (5)

参加・貢献の見える化


👍 : すでに実施中だが強化する

- HPへの活動レポート、感想の共有 👍
- メンバーズエッセイへの参加 👍
- HP活躍する会員、体験談の自薦他薦制度 👍



未回答者への対応

- 若手や新入会員への個別フォロー（例：オリエンテーション、1 on 1 面談）
- 回答が少ない理由の把握（Web & HP の使いやすさ？ 関心不足？）
- 「まず参加してもらおう」導線づくり（少人数、短時間の活動紹介など）



総括キーワード

可視化による共感

関与の多様化と循環