

DF観光立国研究会 2025年9月度例会資料

インバウンド最前線報告

2025.9.1

三浦 陽一 ©

インバウンド最前線

・過去最高を記録した訪日外国人数： JNTO(日本政府観光局)データ

- 2025年後半に入るも訪日外国人数は毎月過去最高を記録し、単月で300万人を下回った月はない。既に本年の訪日外国人数は2,500万人近くとなり、各地でオーバーツーリズムの弊害が指摘されるのが懸念事項。年間では4,600万人が来訪することになりそうだが、訪問先のばらつきを如何に平準化できるか？

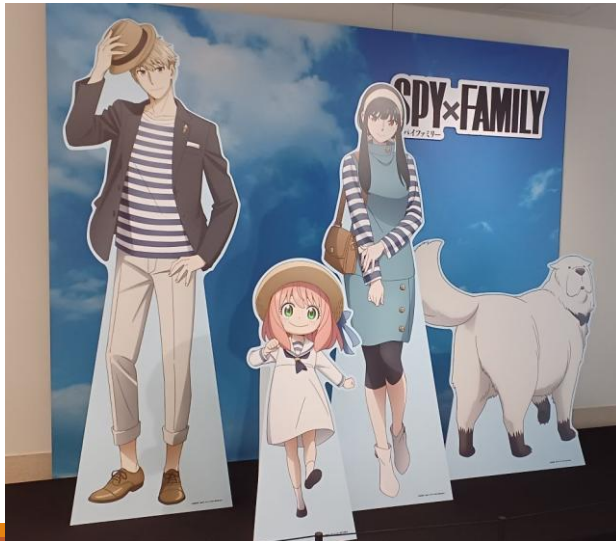
	訪日外客数					
	2019	2021	2022	2023	2024	2025
1月	2,689,339	46,522	17,766	1,497,472	2,688,100	3,781,629
2月	2,604,322	7,355	16,719	1,475,455	2,788,224	3,258,491
3月	2,760,136	12,276	66,121	1,817,616	3,081,781	3,497,755
4月	2,926,685	10,853	139,548	1,949,236	3,043,003	3,909,128
5月	2,773,091	10,035	147,046	1,899,176	3,040,294	3,693,587
6月	2,880,041	9,251	120,430	2,073,300	3,140,642	3,377,800
7月	2,991,189	51,055	144,578	2,320,694	3,292,602	3,437,000
8月	2,520,134	25,916	169,902	2,157,190	2,933,381	
9月	2,272,883	17,720	206,500	2,184,300	2,872,487	
10月	2,496,568	22,113	498,646	2,516,623	3,312,193	
11月	2,441,274	20,682	934,500	2,440,890	3,187,175	
12月	2,526,387	12,084	1,370,000	2,734,115	3,489,888	
合計	31,882,049	245,862	3,831,756	25,066,067	36,869,770	24,955,390
(出典： 日本政府観光局 (JNTO)データ)						
2025年は年間4600万人予想						



インバウンド最前線

・マクロの視点： インバウンド関連市場の市場規模

- ・2024年のインバウンド消費額 8.1兆円
ちなみに百貨店の年間売上は 5.8兆円、スーパーマーケットの年間売上は 13.6兆円
- ・インバウンドに人気のアニメ・ゲーム市場の規模(2022年):
アニメ市場は2.9兆円、ゲーム市場が2兆円で合計4.9兆円
(国内家電市場小売売上年間6.9兆円と比べても引けを取らない)



インバウンド最前線

■ 観光地でも相変わらず体験型施設は人気

(富士山を眺めながらブランコ)



(着物着付け体験)



インバウンド最前線

・日本の夏は危険な暑さ： 今後口コミで真夏の観光客減少の可能性もある（日本の蒸し暑さは体験して初めてわかる）

・真夏の原宿は人影もまばら

・冷房の効いた室内だけでなく、緑の多い庭園や明治神宮などもルートに組み込む

