



cosodo

株式会社コソド (cosodo inc.)

全国の喫煙所を広告ネットワークで繋ぎ

新たな広告メディアへ

(1) 社会課題の解決と広告スペースの創出

「ポイ捨て」や「受動喫煙」といった都市の問題に対して、よりしなやかで、人の営みに寄り添う解決策を模索します。

喫煙者と非喫煙者、異なる文化を持つ人々が互いを感じながらも圧迫されることなく、静かに共存できる。そんな、やわらかな街のかたちの実現に向けて、喫煙所を整備するとともに、新しい広告スペースを創出してまいりました。

(2) 喫煙所 391 施設、広告 490 面、520 万人の視聴

者へ向けて販促系サービス BREAK TOUCH を展開

消費者とブランドをつなぐリアル販促の新しい形を提供するサービスです。単なる街頭サンプリングやイベント配布ではなく、“休憩”という無防備でリラックスしたシーンに自然に溶け込む体験設計を行うことで、広告疲れを避けながら 高い受容性と深い印象付け を実現します。

喫煙所の多くはオフィスビル、利用者の半数以上は意思決定者で

広告効果は好評をいただいております、ビジネスタargetから、一般消費財まで様々な業界の企業がご活用されています。

**デジタルサイネージでの動画配信、アンケート、サンプリングなど
広告から様々な販促サービスをご提供しております。**

(3) 喫煙所の整備、メディア空間の創造

喫煙所の整備、メディア化を要望されるビルオーナー様へのサービスも承っております。

オフィスビルを中心に、デベロッパーや管理会社が保有（管理）している物件の「喫煙所」にデジタルサイネージおよび AI カメラを設置し、広告ネットワーク+広告メディア化+収益化いたします

サイネージなどの初期コストは全て弊社で負担し、広告収益は喫煙所提供者にも一部シェアする仕組みですので、ビルオーナーはノーリスクでご導入いただけます。

詳しくは説明会当日ご説明いたします。是非ご参加ください

コソドコーポレートサイト

<https://the-tobacco.jp>

【開催日時】

3月10日（火） 10：00より11：30

【開催場所】

- DF 会議室：参加定員 15 名（先着順）**
- Zoom での実施：参加定員 50 名**

【参加申し込み】

以下の参加申込フォームからお申し込みください。万一下記フォームより申し

込みできない場合、大村までメールでご連絡ください。

=====

参加申し込み

=====

お問い合わせは以下の大村までメールにてご連絡ください

石澤 泉 : ishizawa@directforce.org

大村光彦 : ohmura@directforce.org